

Universitarios en las redes sociales: un análisis
exploratorio de las diferencias de género
*College students in social network sites:
Exploratory analysis of the differences
between genders*

ANA CRISTINA GARCÍA P.¹
acgarcia@unimet.edu.ve¹
Universidad Metropolitana

NATALIA CASTAÑÓN²
ncastanon@unimet.edu.ve
Universidad Metropolitana

M^a POVEDA FERNÁNDEZ MARTÍN³
pfernandez@ucjc.edu
Universidad Camilo José Cela

Recibido: 09/10/2013
Aceptado: 21/1/2014

-
- ¹ Doctora en Ciencias de la Educación por la Universidad Camilo José Cela en Madrid (2012) y Máster en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación por la IUP (2009). Profesora del área de Competencias y Emprendimiento de la Universidad Metropolitana de Caracas, Venezuela. Ha participado en proyectos relacionados con la integración de las TIC en Educación Superior. Departamento de Desarrollo de Competencias. Facultad de Ciencias y Artes. Universidad Metropolitana de Caracas.
 - ² Lic. en Educación (Universidad Metropolitana, 1991), Maestría en Psicología Escolar (Universidad Complutense de Madrid, 1993), Doctorado en Filosofía y Ciencias de la Educación (Universidad Complutense de Madrid, 1999). Profesora a tiempo completo de la Universidad Metropolitana (1993-), Jefe del Departamento de Didáctica (2002-), Jefe del Departamento de Humanidades (2009-), profesor investigador. Facultad de Ciencias y Artes. Universidad Metropolitana de Caracas.
 - ³ Doctora en Psicología de la Educación por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Psicopatología y Salud por la UNED. Profesora del área de Psicología Educativa en el Departamento de Psicología de la Universidad Camilo José Cela, del que es también su Secretaria Académica. Así mismo es Subdirectora y miembro del Consejo Editorial de la *Revista eduPsykhé*.



Resumen

Este estudio tiene como objetivo establecer relaciones entre la variable hábitos de uso de Internet, redes sociales y la variable de género, buscando identificar aspectos que puedan determinar la brecha digital que se presenta entre hombre y mujeres. El mismo se realizó tomando como muestra un grupo de 830 estudiantes de Educación Superior en Caracas, Venezuela, en edades comprendidas entre 18 y 24 años de edad. Se aplicó un instrumento compuesto por 33 ítems, dividido en tres dimensiones (uso de Internet, redes sociales y percepción académica). Los resultados muestran que la brecha cada día es menor, presentando semejanzas en los hábitos de uso, así como los motivos, actividades que realizan, tanto en el campo social como académico.

Palabras clave: internet; redes sociales; educación superior; diferencias de género.

Abstract

The purpose of this study is to identify the elements that determine the digital gap between men and women by establishing the relation between the variable Internet and social network sites (SNS) usage habits of students and the gender variable. This study was conducted using a sample of 830 students who were between 18 and 24 years old, in higher education in Caracas, Venezuela. The data were collected using an instrument based on 33 questions divided into three main categories: Internet usage habits, SNS usage habits and academic perception. Findings showed that the digital gap between men and women is reducing every day, indicating similarities in the usage habits, as well as in the motivations and the activities that students perform in both social and academic level.

Key words: Internet; social network sites; higher education; gender differences.

Introducción

Actualmente el impacto de las redes sociales crece en conjunto con otros avances de la sociedad, y los usuarios son los protagonistas del cambio. Hemos sido testigos del nacimiento de una nueva generación



que posee implícitos valores colaborativos y democráticos, siendo no sólo creadores, proveedores y reeditores de la información, sino que definen sus relaciones y editan sus canales de comunicación. De esta manera rompen los esquemas y valores propios de medios como la televisión, para volverse dueños de las máquinas (Bernal y Barbas, 2010). En otras palabras, la sociedad y las generaciones se encuentran frente a un cambio esencial dentro del proceso comunicativo y las interacciones sociales.

Tomando en cuenta el género, Yoder (1999) citado por Papalia, Sterns, Feldman y Camp (2009), plantea que se presentan diferencias entre hombres y mujeres en diversas áreas de la interacción social. En el caso de las mujeres, pueden llegar a ser más influenciadas por otras personas que los hombres, mientras que los hombres pueden llegar a comportarse de manera más agresiva; las mujeres se preocupan más por las consecuencias de nuestros comportamientos y se adaptan con facilidad al que perciben con más poder o estatus.

En ese sentido señala que las mujeres se involucran en mayor grado al autodescubrimiento en sus relaciones interpersonales, demuestran mejores habilidades sociales y disfrutan de la cercanía. En este sentido existen algunos estereotipos que forman parte de los roles o identidad de género en la sociedad; sin embargo, no todas las personas se reflejan en ellos.

Ahora, con el surgimiento de estas nuevas herramientas de comunicación, las redes sociales, ¿se podrán o no establecer las mismas diferencias en la interacción social o en los hábitos de uso de las mismas?

En este sentido, el propósito de este artículo es presentar los resultados de un estudio exploratorio acerca de la utilización de las redes sociales e Internet, con el fin de determinar las asociaciones significativas entre ambas variables y el género. Para ello se ha tomado como población a jóvenes universitarios en edades comprendidas entre 18 y 24 años de edad, de varias instituciones privadas de Educación Superior en Caracas, Venezuela, a través de la aplicación de un cuestionario que



permite explorar los hábitos de uso de Internet, las redes sociales y la percepción social y académica de las mismas.

Redes sociales y género

Para definir las redes sociales es importante señalar dos aspectos fundamentales, como que es un sistema abierto, al cual todos tienen acceso gracias al Internet, de fácil uso y gratuito. Igualmente, el segundo aspecto es que se mantienen en crecimiento constante, ya que se construyen a partir de la interacción entre usuarios, sin límites establecidos.

Ahora bien, De Haro (2010) señala que las redes sociales no deben confundirse con otros servicios que conseguimos en Internet, ya que suele etiquetarse como red social a cualquier servicio que permita la interacción entre personas. Las redes sociales se centran en las relaciones entre personas, mientras que hay otros servicios que ofrece la Web 2.0 que permiten el intercambio de videos, presentaciones, contenidos, etcétera; pero su objetivo final no decae en las relaciones.

Las redes sociales poseen características específicas que las diferencian de otras aplicaciones que conseguimos en la Web 2.0 y que de alguna manera han generado nuevas formas de comunicación e interacción en la red. De acuerdo con Cachia (2008), las características que definen a las redes sociales son:

1. **Perfil - presentación:** los usuarios se integran a la red social a través de la generación de un perfil que personalizan y que en su mayoría son públicos.
2. **Estructura de datos:** los usuarios pueden organizar sus datos y contactos a través de categorías o grupos. Muchos sitios dan la libertad de que el usuario cree su propia estructura y otros limitan la presentación de variables específicas como sexo, edad, educación, foto, etcétera.
3. **Externalización de las redes:** las redes sociales permiten que los usuarios expongan sus redes personales, es decir, muchos



de estos sitios permiten visualizar cuáles son los contactos que posees y qué relación mantienes con ese contacto, como por ejemplo, amigos, compañeros de trabajo, familiares, ... Inclusive, esta puesta al público de los contactos ha permitido que los usuarios busquen y se relacionen con personas fuera de su red personal. Por lo tanto, puede que las personas no se conozcan en el ámbito físico, pero eso no las limita de pertenecer a su red social.

4. **Conexiones dinámicas:** la mayoría de las redes sociales poseen esta característica, que permite generar diferentes conexiones entre personas más allá de los contactos que poseen en su red, a través de etiquetas en artículos, fotos, videos, etc., basados en sus intereses o actividades.
5. **Multiplicidad de actividades:** las redes sociales generan espacios donde las personas pueden planificar, organizar y colaborar con actividades a bajo costo y desde lugares diferentes. Por ejemplo, actividades de compra y venta, congresos o seminarios, apoyo a organizaciones benéficas, entre otros.
6. **Facilidad de uso:** son herramientas sencillas de utilizar, que no necesitan de conocimientos específicos para crear y gestionar, como otras aplicaciones de la Web. A su vez, son gratuitas y abiertas.
7. **Reorganización de la geografía de Internet:** ya no se habla de ciudades o direcciones; la creación de redes sociales proporciona nuevos puntos de acceso desde cualquier parte del mundo, sin límite de distancia.

Aparte de las características expuestas, hay autores que señalan otras características relevantes como:

1. **Las personas construyen su propia identidad,** de acuerdo con las actividades que realizas en la red, ya que no viene dada por factores externos. Tu identidad se relaciona con los comen-



tarios que publicas, las opiniones que manifiestas, las relaciones que estableces, diferencia del ámbito físico, donde la identidad viene dada por características físicas y variables como ocupación, clase social, etcétera. (De Rivera, 2010).

- 2. La multimedición y retroalimentación**, ya que permite a los usuarios ser emisores, transmisores y receptores de la información. El contenido no es sólo para ser leído y olvidado; ahora se juzga, se completa y se edita (Caldevilla Domingues, 2010).

Estas características hacen de las redes sociales una estructura compleja que depende casi en su totalidad de las intenciones y usos que le atribuyan sus usuarios.

Actualmente se pueden encontrar diversas redes sociales con características propias, que se han creado gracias a las posibilidades tecnológicas e intereses de los usuarios.

Para catalogarlas y diferenciarlas, se ha procedido a clasificarlas de acuerdo con el objetivo con el cual son utilizadas, definiendo dos grandes grupos: las generalistas o generales y las profesionales (Castañeda, 2010).

Las redes sociales generalistas son aquellas que están dirigidas a todo tipo de usuario, ya que no poseen una temática definida. Permiten la participación libre sin un fin definido y se crean en función de facilitar la comunicación entre usuarios por motivos de ocio o personales.

En cambio, las redes sociales profesionales se conciben sobre la base del intercambio de información desde el punto de vista laboral. Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre usuarios.

Teniendo en cuenta esta clasificación, hay autores como De Haro (2010) que proponen otra clasificación teniendo en cuenta la incidencia de las redes sociales en el campo educativo. En su propuesta distingue igualmente dos grupos: las redes sociales estrictas y los servicios 2.0 con características de redes sociales.



El primer grupo se define en función de un único propósito, que son las relaciones que se establecen entre las personas de acuerdo con intereses específicos, donde destacan las llamadas redes horizontales y redes verticales. Mientras que el segundo grupo son aquellos servicios enfocados en el intercambio de objetos concretos como videos, presentaciones, imágenes, documentos, entre otros.

Las redes horizontales son aquellas que encontramos en la Web y que son creadas por terceros. Los usuarios se incorporan a una gran red que posee millones de personas alojadas en la misma. Como ejemplo de este tipo de redes sociales se destacan Facebook, Twitter, MySpace, Badoo, Windows Live Space, entre otros.

En cambio las redes verticales son creadas por los usuarios con un fin específico y se encuentran cerradas al exterior, es decir, solamente podrán ingresar los usuarios que sean miembros de la red. De esta manera se garantiza la privacidad y la posibilidad, por parte del docente, de controlar los contenidos que se manejan en la misma. Como ejemplo de este tipo de redes tenemos: Edmodo, Social Go, Grou.ps, entre otros.

Ahora, en la actualidad el impacto que han tenido estas herramientas de comunicación ha fomentado el surgimiento de nuevos estudios, con el fin de explorar los motivos que llevan a los usuarios al uso constante de las mismas.

Tomando en cuenta el objetivo que persigue este trabajo, se pueden destacar algunos estudios que buscan explorar las diferencias que pueden existir entre hombres y mujeres en cuanto al uso de las TIC, así como de otras herramientas dispuestas en la Web.

En este momento, las diferencias que se presentan entre géneros no se producen por incompatibilidad entre las habilidades o capacidades que posean; parece tratarse de preferencias apoyadas en la socialización.

Un estudio realizado por Espinar y González (2009) sobre las diferencias de género en el uso de redes sociales, presenta algunos resultados interesantes de citar. Este estudio se realizó con una muestra de 156 jóvenes, entre 18 y 35 años de edad, donde el 60% eran mujeres.



En el mismo se realizó un análisis en función de observar tres brechas digitales: el acceso a la tecnología, el uso que hacen de ella y, por último, el acceso diferencial de hombres y mujeres. Sin embargo, las diferencias que se presentaron no son relevantes, ya que los mismos poseen tendencias semejantes en cuanto a las redes que visitan, el número de contactos que poseen y el motivo para unirse a las redes, es principalmente porque lo consideran un espacio de entretenimiento.

Asimismo, añaden otras alternativas o razones de uso de acuerdo con las posibilidades que ofrecen las redes sociales, como subir fotos, recuperar contacto con personas del pasado, mantener relaciones con la pareja o familiares con los cuales no mantienen un contacto cercano.

Refiriéndose a estas actividades que pueden llevar a cabo, solo una de ellas resultó ser diferenciadora, la de compartir y subir fotos. Las mujeres opinaron utilizarla en 76%, mientras que los hombres en 55,7%. Las autoras señalan que al parecer, las diferencias se deben a la edad y al nivel educativo más que al género.

Las mismas conclusiones se visualizan en el Observatorio e-igualdad del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad de España (2010). En el último análisis de la brecha digital de género entre la población de 10 y 24 años de ese país, muestra cómo la desigualdad de recursos, acceso y poder entre géneros, continúa reduciéndose. En los resultados obtenidos se destaca lo siguiente:

- La tendencia en el uso del ordenador y teléfono móvil parece ser levemente favorable a las mujeres. Pero los hombres se conectan a Internet más desde el cybercafé y las mujeres desde su centro de estudio.
- Los hombres entre 18 y 24 años de edad usan con mayor intensidad el Internet, que las mujeres de su edad.
- En relación a las tareas relacionadas con la informática, la brecha se hace significativa cuando las mismas se hacen más complicadas, como por ejemplo compartir ficheros o hacer uso de un lenguaje de programación.



- Respecto a los usos que le dan al Internet, las diferencias significativas se presentan cuando se toman en cuenta actividades como *información relacionada con viajes y alojamientos e información sobre educación y cursos*, resultado favorable para el caso de las mujeres. Por su parte los hombres presentan una diferencia significativa cuando se trata de *escuchar radio/ver televisión vía Internet, descargar software* y por último, aunque es más delgada la brecha, en la *búsqueda de bienes y servicios para realizar compras, leer o descargar noticias y venta de bienes y servicios*.
- En cuanto a la participación en redes sociales, tampoco se presentan diferencias significativas.
- De acuerdo con el análisis que realizaron con base en *actitudes y control*, destaca el hecho de que ambos géneros coinciden en que no pueden vivir sin Internet. No obstante, en años anteriores las mujeres presentaban más rechazo hacia las TIC, pero ahora pueden llegar a utilizarlas más que los hombres.

Es importante señalar que a pesar de que algunos estudios muestran que la brecha digital disminuye y que más que diferencias, comienzan a presentarse semejanzas tanto en el uso, como motivos y actividades que realizan en la red. A pesar de ello resulta relevante explorar cómo se comporta esa brecha en Venezuela, específicamente entre los jóvenes adultos.

A continuación se procede a describir los aspectos metodológicos que estructuran el presente estudio.

Propósito, objetivos e hipótesis

La presente investigación se ha desarrollado con el propósito de analizar y valorar la hipótesis que responde al objetivo principal de conocer el uso de las redes sociales que hacen los estudiantes de Educación Superior en Universidades e Institutos Universitarios Privados



de la zona metropolitana de Caracas, Venezuela, determinando diferencias de género.

Las razones que determinan la realización de esta investigación son:

- La relevancia del estudio debido a la escasez de este tipo de investigaciones en el campo educativo venezolano, así como el desarrollo de una nueva línea de investigación denominada Redes Sociales y Educación.
- Las oportunidades que pueden brindar las redes sociales, así como los cambios que se están suscitando a escala internacional con la integración de las mismas al campo educativo.
- Teniendo en cuenta el uso generalizado que le han brindado las redes sociales al ocio y el entretenimiento de la población venezolana, así como también el hecho de reconocer el Internet como una poderosa herramienta de socialización, resulta interesante y muy provechoso para la generación de nuevas prácticas educativas en la educación superior trabajar en función de buscar oportunidades para integrarlas en los procesos formativos actuales.
- En cuarto lugar, considerando que todavía no se ha superado la brecha digital y el efecto que ha generado el uso de las redes sociales sobre las conductas, en particular los jóvenes que las utilizan diariamente, es necesario proyectar en el cuerpo de profesores de la educación superior venezolana el rol que deben ejercer como mediadores del aprendizaje, favoreciendo la comunicación y el intercambio de recursos con sus alumnos, así como con otros profesionales, haciendo uso de diferentes herramientas de la Web 2.0.

De acuerdo con lo expuesto, el objetivo del estudio es:

- Establecer relaciones entre la variable hábitos de uso de las redes sociales y la variable de género.

La pregunta de investigación que se plantea en esta hipótesis es:
¿Existe asociación entre las variables objeto de estudio (hábitos en el uso del Internet y redes sociales) y la variable género en la muestra?



En estudios como el de Espinar y González (2009), así como el del Observatorio e-igualdad del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad de España (2010), se han identificado algunas diferencias en cuanto al uso del ordenador o teléfono móvil, tendencia que parece ser favorable a las mujeres, así como también los usos que le brindan al Internet y redes sociales, destacando en el hombres el ocio y el entretenimiento; y en las mujeres el estudio y la búsqueda de información de interés.

La hipótesis planteada es la siguiente: *el género (hombres-mujeres) determina el uso que le brindan al internet y redes sociales, así como la utilización del dispositivo móvil.*

Para esta hipótesis se utilizará como variable independiente la variable de género y como variables dependientes se emplearán:

- Hábitos en el uso de internet.
- Hábitos en el uso de las redes sociales.
- Percepción de la influencia de las redes sobre el adulto joven.

A continuación se describen los aspectos metodológicos que estructuraron el presente estudio.

Metodología de la investigación

La presente investigación exploratoria se basa en un diseño ex-postfacto, ya que busca conocer la incidencia de las variables uso de Internet y redes sociales, permitiendo realizar inferencias razonables y no causales, ya que se trata de un fenómeno que ya ocurrió y está fuera del alcance del investigador. Los análisis estadísticos empleados en este estudio se realizan con base en frecuencias, porcentajes, medias y el estadístico chi-cuadrado, con el fin de establecer asociaciones significativas entre las variables, para la hipótesis planteada.

La investigación se realizó tomando como muestra un grupo de 830 estudiantes de pregrado (H:323, M:507) en Universidades e Institutos Universitarios que hagan uso intencional de las redes sociales, prove-



nientes del área metropolitana de Caracas y con edades comprendidas entre 18 y 24 años de edad.

Para llevar a cabo la recolección de datos se utilizó como base un cuestionario elaborado por Sánchez y Fernández (2010) en el *Informe de Generación 2.0*, el cual fue adaptado a la realidad de la población venezolana. Este cuestionario permite explorar el uso de Internet, así como el de las redes sociales.

Como resultado se obtuvo un instrumento con 29 ítems, dividido en tres dimensiones, que brindan respuesta a los objetivos planteados: *hábitos del uso del Internet*, *hábitos del uso de redes sociales* y *escala de percepción de la influencia de las redes sociales*. Igualmente se realizó un análisis de confiabilidad obteniendo un Alfa de Cronbach de 0,70.

Resultados

Los resultados se expondrán de acuerdo con la estructura del aplicado, comenzando por los hábitos de uso de Internet, para luego señalar los hábitos del uso de redes sociales y por último hacer referencia a la escala de percepción de la influencia de las redes sociales.

En el caso de los hábitos *del uso del Internet*, se presentaron algunas asociaciones significativas entre hombres y mujeres, tales como:

- Los hombres señalan conectarse *diariamente* a Internet *desde su centro de estudio*. En el caso de las mujeres, en su mayoría lo realizan *usualmente*.
- Los hombres señalan conectarse más horas a Internet entre semana, ubicando a la mayoría en un promedio de *30 horas o más* (28,2%). Mientras que las mujeres, la mayoría se ubica en un promedio de entre 1 y 5 horas (33,1%) a la semana (Chi-cuadrado de Pearson = 51,339, $p=0,000$).
- En el caso de las diferentes actividades o aplicaciones que utilizan al conectarse a Internet, se percibieron diferencias significativas en *realizar descargas* (películas, música), donde los hombres señalan hacerlo con mayor frecuencia que las mujeres. Ver tabla 1.



TABLA 1
FRECUENCIA CON LA QUE SUELEN REALIZAR DIFERENTES ACTIVIDADES
EN INTERNET POR GÉNERO

| Frecuencia con la cual | Chi-cuadrado de Pearson | P |
|---|--------------------------------|----------|
| Buscar información sobre temas de interés académico | 16,520 ^a | ,001 |
| Chatear | 11,862 ^a | ,008 |
| Participar en foros | 23,677 ^a | ,000 |
| Participar en redes sociales | 5,667 ^a | ,129 |
| Realizar descargas (películas, música) | 9,112 ^a | ,028 |
| Subir videos a la red | 1,852 ^a | ,604 |
| Visitar blogs | 3,699 ^a | ,296 |
| Escribir en su propio blog | 7,536 ^a | ,057 |
| Hacer uso de FTP | 14,552 ^a | ,002 |

Por otro lado, continuando con la variable *uso que le brindan a las redes sociales y a los teléfonos móviles*, se obtuvo lo siguiente:

- Los hombres utilizan con mayor frecuencia las redes sociales, accediendo a ellas varias veces al día (Chi Cuadrado de Pearson = 16,232, $p= 0,003$).
- En el caso de encontrarse personalmente con alguien que conocieron en la red, los hombres señalan hacerlo en mayor grado que las mujeres (Chi Cuadrado de Pearson = 9,908, $p= 0,002$). Sin embargo, para ambos la experiencia es positiva y volverían a hacerlo.

Finalmente, en cuanto a la percepción que poseen de las redes sociales se puede destacar que:

- Para hombres y mujeres, el hecho de interactuar o no con redes sociales, no determina que su vida sea aburrida.

- Consideran que las redes sociales puede acercarlos más a sus amistades y que a su vez, puede mejorarlas a veces.
- Igualmente concuerdan en que nunca han dejado de realizar otro tipo de actividades de interés, por estar conectados a una red social. Sin embargo, el hecho de no estar interactuando en una red social hace que a veces no te enteres de lo que ocurre a tu alrededor.
- La mayoría no participa en organizaciones estudiantiles a través de las redes sociales.
- Refiriéndose al área académica, las mujeres señalan con mayor frecuencia que su desempeño en clases puede verse perjudicado, porque dedican mucho tiempo a las redes sociales. A su vez, la mayoría considera que las mantienen conectadas a su universidad fuera del aula de clases a veces (25,2%); mientras que para los hombres esto no ocurre (Ver tabla 2).

TABLA 2
MI DESEMPEÑO EN CLASE SE VE PERJUDICADO PORQUE DEDICO DEMASIADO TIEMPO A UTILIZAR REDES SOCIALES POR GÉNERO

| | | Género | | |
|---|----------------|---------------|---------------|---------------|
| | | Hombres | Mujeres | Total |
| Mi desempeño en clases se ve perjudicado porque dedico demasiado tiempo a utilizar redes sociales | Nunca | 205 | 284 | 489 |
| | | 63,5% | 56,0% | 58,9% |
| | A veces | 66 | 127 | 193 |
| | | 20,4% | 25,0% | 23,3% |
| | Frecuentemente | 25 | 60 | 85 |
| | | 7,7% | 11,8% | 10,2% |
| | Muy a menudo | 18 | 16 | 34 |
| | | 5,6% | 3,2% | 4,1% |
| | Siempre | 9 | 20 | 29 |
| | | 2,8% | 3,9% | 3,5% |
| Total | | 323 | 507 | 830 |
| | | 100,0% | 100,0% | 100,0% |



- Igualmente se observa cómo las mujeres hacen un mayor uso de las redes sociales para compartir información y recursos con sus compañeros de clase. Por otro lado, ambos grupos opinan que las redes sociales pueden actualizarlos sobre eventos y proyectos relacionados con su carrera; a pesar de que no las utilizan para comunicarse con sus profesores (Ver tabla 3).

TABLA 3
ME COMUNICO CON MIS PROFESORES USANDO
LAS REDES SOCIALES POR GÉNERO

| | | Género | | |
|--|----------------|---------------|---------------|---------------|
| | | Hombres | Mujeres | Total |
| Uso las redes sociales para compartir información y recursos con mis compañeros de clase | Nunca | 56 | 85 | 141 |
| | | 17,3% | 16,8% | 17,0% |
| | A veces | 81 | 123 | 204 |
| | | 25,1% | 24,3% | 24,6% |
| | Frecuentemente | 74 | 114 | 188 |
| | | 22,9% | 22,5% | 22,7% |
| Muy a menudo | 51 | 125 | 176 | |
| | 15,8% | 24,7% | 21,2% | |
| Siempre | 61 | 60 | 121 | |
| | 18,9% | 11,8% | 14,6% | |
| Total | | 323 | 507 | 830 |
| | | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

De acuerdo con los resultados expuestos en el apartado anterior, se procederá a señalar algunos aspectos importantes para la discusión de los mismos en el siguiente apartado.



Conclusiones

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente y otros estudios, como el del Observatorio e-igualdad UCM sobre la brecha digital de género en la juventud española (2010), las diferencias entre género cada vez son menos significativas. Sin embargo, con los resultados obtenidos en esta investigación se puede acentuar cómo los hombres acceden mayor tiempo a Internet que las mujeres, así como la conexión desde el centro de estudio. Estos resultados se asemejan a lo expuesto por el Observatorio e-igualdad UCM en España en cuanto al tiempo de conexión a Internet. Sin embargo, en referencia al acceso desde el centro de estudio se diferencia, ya que en este caso los hombres son quienes se conectan con mayor frecuencia que las mujeres.

A pesar de que en otros estudios, como el de Espinar y González (2009), no se observaron diferencias relevantes entre género para el uso de las redes sociales, se puede destacar cómo los hombres acceden mayormente a ellas, a pesar de que para ambos el uso que le brindan es principalmente social y de entretenimiento. A su vez resulta relevante cómo los hombres señalaron tener mayores encuentros personales con usuarios que hayan conocido en la red, cuando las mujeres se destacan por preferir la cercanía y el autodescubrimiento en sus relaciones interpersonales. Puede que la superficialidad que caracteriza a los hombres en sus relaciones los motive a realizar este tipo de encuentros; mientras que las mujeres, al describirse como más preocupadas por las consecuencias de sus actos, se muestren más retraídas a este tipo de experiencias y determina el hecho de que se preocupen más por proteger su privacidad en las redes sociales (Papalia et al., 2009).

Al realizar una revisión de lo expuesto resulta conveniente retomar que de acuerdo con estudios realizados, como el de Euro RSCG (2010), las redes sociales son una de las principales herramientas que les permiten mantener contacto con sus amistades; lo cual se refleja en los resultados que se acaban de señalar. Igualmente se observa que a pesar de que el principal uso de estas redes es de carácter lúdico, no es la



principal fuente de diversión para estos jóvenes, puesto que no han abandonado otras actividades por estar conectados a ellas; como es el caso de las académicas. No obstante, la percepción a nivel académico no resulta significativa, destacando su impacto más en el ámbito social.

De igual manera que concluyeron otros de los estudios citados, la brecha digital disminuye entre hombres y mujeres, presentándose semejanzas en el uso, los motivos y actividades que realizan (Espinar y González, 2009). Pareciera que a pesar de que autores como Contreras (2009) señalan que la comunicación de los hombres es más cerrada que en el caso de las mujeres, el uso de las redes sociales promueve la generación de espacios más participativos y colaborativos para ambos grupos. De esta manera se apoyan en el uso de estas herramientas para relacionarse con los demás e integrarse al entorno que los rodea (Arnett, 2008).

A lo largo de la evolución y los nuevos avances que se han presentado con el desarrollo de las nuevas tecnologías, el ámbito educativo siempre se ha visto amenazado e inclusive intimidado, cuestionando las ventajas que pueden brindar estas herramientas; y las redes sociales no han escapado de ello.

El hecho de que Internet haya facilitado la generación de nuevas formas sociales, no puede llegar a ser un ultimátum para las instituciones educativas o para el docente. Al contrario, la enormidad que la caracteriza, así como la comunalidad y complementariedad, pueden brindar espacios donde la creación de vínculos se unifique, en pro de la construcción colectiva de conocimientos.

Los cambios continuos y vertiginosos a los que se expone la sociedad, así como el surgimiento de nuevas herramientas de comunicación, no pueden alejarse de los espacios educativos. Por lo tanto, mientras las instituciones y los docentes se resistan a crear nuevos espacios donde se integren estas nuevas herramientas, poco a poco se irán distanciando de la realidad y del estudiante.



Internet es un ámbito para crear, y gracias a las posibilidades que brinda de intercomunicación, ha propiciado el surgimiento de herramientas como las redes sociales, que han aportado importantes indicadores de participación e influencia colectiva. Por lo tanto, las instituciones educativas, en especial las universidades, deben generar bases para aprovechar estos espacios de creatividad y generar conocimiento.

Partiendo de los resultados de esta investigación se puede comenzar a construir espacios de comunicación a escala institucional, con los docentes y estudiantes, para juntar esfuerzos, en función de guiarlos y mostrarles las posibilidades que les pueden brindar estas herramientas, para que formen parte de su cotidianidad académica.



Referencias

- ARNETT, J. (2008). *Adolescencia y adultez emergente* (Tercera edición). México: Prentice-Hall, Inc.
- BERNAL, C. y BARBAS, A. (2010). "Una generación de usuarios de medios digitales". En R. Aparici, (Coord.) *Conectados en el ciberespacio*. Madrid: UNED, pp. 107-134.
- CONTRERAS, D. (2009). *Matrimonio y amor. Manual de orientación de parejas* (segunda edición). Caracas: Ediciones Trípode.
- CACHIA, R. (2008). "Los sitios de creación de redes". *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 76, pp. 69-84.
- CALDEVILLA DOMINGUES, D. (2010). [en línea]. *Las Redes Sociales. Tipologías, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Documentación de las Ciencias de la Información. UCM. [Consulta: 19 abril 2011] <<http://revistas.ucm.es/inf/02104210/articulos/DCIN1010110045A.PDF>>
- DE HARO, J. (2010). *Redes sociales para la educación. Manual imprescindible*. Madrid: ANAYA MULTIMEDIA.
- DE RIVERA, J. (2010). [en línea]. *Sociología y redes sociales*. Proyecto de Investigación sobre la Comunicación on-line. [Consulta: 16 abril 2011] <<http://www.sociologiayredessociales.com/2010/03/caracteristicas-de-la-comunicacion-en-redes-sociales>>
- ESPINAR, E. y GONZÁLEZ, M.J. (2009) [en línea]. *Jóvenes en las redes sociales virtuales. Un análisis exploratorio de las diferencias de género*. *Feminismos* (14). pp. 87-106. [Consulta: 26 julio 2011] <<http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/13302>>
- EURO RSCG (2001). [en línea]. *Millennials and Social Media*. [Consulta: 10 agosto 2011] <http://www.eurorscgsocial.com/wp-content/EuroRSCG_Millennials+SocialMedia.pdf>
- JIMÉNEZ, C. (2008). [en línea]. "Beneficios que brindan las 'redes sociales'". *Intertips-Revista Digital*. Caracas: COGRAF Comunicaciones. [Consulta: 10 agosto 2011] <<http://www.internetips.com/articulos/detalle.php?iid=138>>
- MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD DE ESPAÑA (2010). [en línea]. *La brecha digital de género en la juventud española*. Observatorio e-igualdad. [Consulta: 10 agosto 2011] <http://www.e-igualdad.net/sites/default/files/Brecha_digital_genero_juventud_espanola_2010.pdf>



PAPALIA, D.; STERNS, H.; FELDMAN, R. y CAMP, C. (2009). *Desarrollo del adulto y vejez*. México: McGraw-Hill.

SÁNCHEZ, A. y FERNÁNDEZ, P. (2010). *Informe generación 2.0. Hábitos de los adolescentes en el uso de las redes sociales. Estudio comparativo entre Comunidades Autónomas*. Departamento de Psicología. Universidad Camilo José Cela. Madrid, España.